

Nuevo acabado en Xciting VS 400, el más sofisticado en dos décadas

- **Dos nuevas terminaciones reafirman su elegancia y deportividad en su versión más eficiente**
- **El más competitivo en sus más de 15 años como buque insignia KYMCO en España**

Madrid, 16 de septiembre. KYMCO España ha anunciado una nueva imagen, más deportiva y elegante, para su buque insignia **Xciting VS 400** en su versión más eficiente, que viene acompañada de un posicionamiento más competitivo que nunca.

El nuevo acabado del **megascooter Xciting VS 400** se distingue por sus **decoraciones en color titanio**, a juego con el nuevo color de las llantas y nuevos respaldos en rojo en su asiento. En cuanto a la carrocería, el modelo se ofrece en dos terminaciones, **azul satinado y negro**, ambos disponibles en todos los puntos oficiales KYMCO de toda la geografía española.

Junto a esta imagen renovada, se suma el precio altamente competitivo (6.550 euros PVP).

Saga consolidada

Xciting VS 400 representa la **quinta generación de la familia Xciting**, una de las reconocidas y fortalecidas en sus **dos décadas de recorrido (2005)**. Modelo a modelo, el vehículo ha ido consolidando y ganando el reconocimiento de los usuarios de carné A2 desde su primer lanzamiento en España en 2009 gracias a su fiabilidad, diseño y evolución constante.

Su motor, potente e innovador, ha ido evolucionando a lo largo de estos años en favor del **medio ambiente, la eficiencia y el rendimiento**. La versión actual es la más eficiente de todas: ofrece 33 CV a 7.250 r.p.m. con emisiones muy por debajo de los límites legales y un consumo reducido de solo 4,1 litros cada 100 kilómetros.

Características

Seguro, confortable, potente... estos son sus principales características:

- **Frenada potente y segura:** equipado con discos flotantes de Ø 280 mm, pinzas radiales y ABS avanzado de Bosch. Incorpora también Sistema de Control de Tracción (TCS), que reduce el deslizamiento y garantiza seguridad en distintas situaciones.
- **Suspensión reforzada:** estructura de doble horquilla delantera habitual en megascooters pesados, que mejora la rigidez en curva y aumenta la estabilidad.
- **Confort optimizado:** el asiento, de estética mejorada, ofrece una postura de conducción más relajada y segura.
- **Instrumentación avanzada:** pantalla panorámica LCD de gran superficie, con información completa, destacada en el centro para una lectura rápida, intuitiva y segura.
- **Iluminación full LED:** faros frontales más ligeros, potentes y de gran cobertura, ubicados en posición baja; mientras que la luz de posición superior refuerza su visibilidad y presencia en carretera.



NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Referente de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular. Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 800 puntos de venta en España.

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*